

La qualità degli spazi urbani  
attraverso l'incontro positivo  
tra uomini e cani.

progetto **Bye  
Bau**

[www.arca2005.com/byebau](http://www.arca2005.com/byebau)



## REPORT INCONTRO PUBBLICO

3^ INCONTRO – ESERCIZI PUBBLICI

11 APRILE 2019

Associazione ARCA 2005  
Comune di Cervia  
Progetto ByeBau - Tel. 334 2379233  
[info@arca2005.com](mailto:info@arca2005.com)  
[www.arca2005.com/byebau](http://www.arca2005.com/byebau)



COMUNE  
DI CERVIA



 Regione Emilia-Romagna

Il progetto è realizzato con il sostegno  
della L.R. Emilia-Romagna n. 15/2018



cervia



Vuoi contribuire alla nascita  
di un modello positivo nel  
rapporto tra uomini e cani in  
un ambiente urbano ?

progetto partecipativo

**11** aprile 2019

Saletta XXV Aprile - ore 20.30  
Cervia Piazza XXV Aprile

**HAI UN ESERCIZIO PUBBLICO?**

Se hai un'attività aperta al pubblico accessibile o non accessibile ai cani, vieni all'incontro pubblico per condividere le tue esperienze e proporre cambiamenti positivi.

Per partecipare si richiede una pre-iscrizione sul sito [www.arca2005.com/byebau](http://www.arca2005.com/byebau)

**info** Associazione ARCA 2005  
Comune di Cervia  
Progetto ByeBau - Tel. 334 2379233  
[info@arca2005.com](mailto:info@arca2005.com)  
[www.arca2005.com/byebau](http://www.arca2005.com/byebau)



**Regione Emilia-Romagna**  
Il progetto è realizzato con il sostegno  
della L.R. Emilia-Romagna n. 15/2018



L'incontro pubblico dell'11 aprile 2019 era rivolto principalmente a gestori, proprietari o dipendenti di esercizi pubblici in raccordo con alcuni partecipanti dei primi due incontri. L'incontro ha visto la partecipazione di 12 cittadini (10 donne e 2 uomini). Il gruppo si è concentrato nell'analisi di criticità e opportunità presenti in relazione ad esercizi pubblici





# AREE PUBBLICHE



## PIU' BENESSERE PER TUTTI

CAMBIAMENTO	SPAZIO	COMPORT.
EDUCAZIONE: • VADE MECUM DEL BRANO PROPRIETARIO • CORSO PROPOSTO OGNI VOLTA CHE SI ISCRIVE ALL' ANAGRAFE CANINE ↳ OPPORTUNITA' CADUE X NUOVO NATO		X
SUDDIVISIONE AREE ACCESSIBILE E NON: COSE PER FUMATORI HOTEL: BARBERE (ALCONE) + RISTORANTE RISTORANTI: SALA PRANZO	X	
OBBLIGO INDOSSARE MASCHE NEGLI SPAZI CON ↑ CONC. PERSONE		
INFORMARE PROPRIETARI CANI E ATTIVITA' DISTRIBUZIONE AUMENTARE: VIETARE / SCONSIGLIARE ACCESSO ↳	X	X
AUMENTARE IDEE CONVIVENZA: • MOTIVARE DIVIETO ACCESSO • SPORTELLI ANIMALI DOMANDE E RISPOSTA	X	X
KIT USA GETTA: PER RISTORANTI e BAR, CON TAPPETINI [COPRISEDIA] CIOTOLA, SALVIETTINE, SACCHETTINI, VADE MECUM,	X	
IGIENE: RICHIEDERE LIBRETTO SANITARIO		X
AUMENTARE DOG SITTER: AUMENTARE DIFFUSIONE		X
CREARE ELENCO DOG SITTER FORNITI DAL COMUNE (COME TATE) X ↑ LA FIDUCIA NEL SERVIZIO ↳ UFFICIO COMUNALE DEI DIRITTI DEGLI ANIMALI		X

## Analisi di criticità e opportunità all'interno del rapporto di reciproco benessere nello spazio tra uomo e cane

BENESSERE ECONOMICO	
Criticità	Opportunità
<b>PERMESSO / DIVIETO DI ACCESSO</b>	
<p><u>DIVIETO DI ACCESSO</u>            Il divieto di accesso ai cani alle attività viene giudicato pesantemente a livello sociale, portando a situazioni di conflitto, espresso in modo civile e non, instaurando nei proprietari / gestori la necessità di nascondere la scelta gestionale o di mutarla.</p> <p><u>PERMESSO DI ACCESSO</u>            Il permesso di accesso ai cani alle attività diminuisce lo spettro di clienti che non trovano positivo questo rapporto. In particolar modo, viene sottolineato un diffuso giudizio negativo nel caso di attività di distribuzione alimentare (rosticcerie, macellerie, alimentari, ... etc).</p>	<p><u>DIVIETO DI ACCESSO</u>            Il divieto di accesso permette di ampliare lo spettro di clienti che non amano o non possono avere contatto con i cani. Nel caso di hotel viene sottolineata l'importanza di strutture non accessibili per rispondere alle richieste di clienti allergici, con disabilità emotive o con particolari fobie.</p> <p><u>PERMESSO DI ACCESSO</u>            Il permesso di accesso ai cani ad attività aumenta lo spettro di clienti amanti o possessori di animali. Questo elemento è stato sottolineato, in particolar modo, nelle attività che per natura commerciale non espongono prodotti che sovrastimolino i cani (es. negozi di abbigliamento, hotel, etc...).</p>

## SICUREZZA

### Criticità

#### ATTIVITA' CON ELEVATA CONCENTRAZIONE DI PERSONE

Le attività economiche che per natura risultano molto affollate e caotiche (es. Ipermercati, mercati ... etc), con un'elevata concentrazione di bambini costituiscono una criticità nell'ambito della sicurezza sia per i cani (possibili aggressioni) che per le persone (possibili aggressioni, soprattutto ai bambini).

#### STABILIMENTI BALNEARI ACCESSIBILI

Le aree destinate all'accesso e sosta degli animali sono inadeguate per dimensione e livello di igiene. Inoltre l'utilizzo di queste strutture nelle ore più calde della giornata mette in pericolo i cani che sono facilmente soggetti a colpi di calore.

### Opportunità

#### ORGANIZZAZIONE DELL'INGRESSO DEL PERSONALE INTERNO PER EVITARE FUGHE

Il momento della pulizia giornaliera della camera risulta una possibile situazione critica, facilmente risolvibile organizzando le pulizie giornaliere delle camere in occasione del momento di passeggio del cane ospite della camera in modo da evitare eventuali fughe. I proprietari uscendo comunicavano alla reception che la camera è accessibile al personale.



#### Viene riportata

l'esperienza positiva di un albergatore che ospitando i cani a titolo gratuito all'interno della propria struttura ha ottenuto numerosi feedback positivi.

## IGIENE

Criticità

Opportunità

### PULIZIA / RIMOZIONE DEIEZIONI

#### DEIEZIONI INCONTROLLATE

Vengono riportati episodi di deiezioni incontrollate all'interno di negozi e camere d'albergo. In particolare si fa riferimento alla poca consapevolezza di alcuni proprietari che nonostante siano accompagnati da cuccioli o da cani anziani con patologie, accedono ugualmente all'interno delle attività.

#### DANNI A FORNITURE E MURI

Esperienze simili alle precedenti, in particolar modo in riferimento alle camere d'albergo.

#### RESIDUI DI URINA SU FORNITURE ESTERNE E PAVIMENTAZIONE

Necessità di una giornaliera pulizia delle aree esterne o prospicienti alle attività per presenza di urina.

#### IGIENE PORTA MAGGIOR IGIENE

Aree pubbliche particolarmente curate e pulite inducono nei proprietari un dovere morale nella raccolta di deiezioni e nella pulizia di urina, in parte per giudizio sociale in parte per non arrecare danno ad un bel luogo.

## IGIENE

Criticità

Opportunità

### PULIZIA / RIMOZIONE DEIEZIONI

#### UTILIZZO DELLE FORNITURE ADIBITE ALL'UOMO

L'utilizzo frequente da parte dei cani delle forniture presenti nelle attività adibite ad utilizzo diverso crea un problema di igiene e disagio per gli altri frequentatori. L'uso di divanetti, sedie, tavoli, carrelli per la spesa, lettini degli stabilimenti balneari etc... senza alcun tipo di protezione crea un problema di igiene.

#### ACCESSO NON CONTROLLATO IN ATTIVITA' DI DISTRIBUZIONE ALIMENTARE

Risulta particolarmente inadeguato il rapporto con i cani all'interno di esercizi di distribuzione alimentare. I cani vivono, in questo caso, una situazione di naturale eccitazione dovuta alla presenza di cibo e quindi avranno facilmente un approccio non corretto con il bancone o i clienti. I cani frequentemente appoggiano le zampe al bancone e si avvicinano a clienti che stanno mangiando o per annusare le loro sportine.



## EMOZIONI

### Criticità

#### CONSUMARE PASTI

Il consumo di pasti vicino a cani crea spesso disagio; l'accesso alle aree di ristorazione di ristoranti e alberghi o di rosticcerie, piadinerie ... etc crea emozioni negative nei clienti.

#### CAMERE HOTEL

Vengono rifiutate dai clienti successivi camere occupate precedentemente da persone accompagnate dal proprio cane.

### Opportunità

#### SUPPORTO SOCIALE

I cani diminuiscono l'isolamento sociale e giocano un ruolo importante nel riunire le persone insieme. Nelle vicinanze di un cane c'è la naturale tendenza a riunirsi per chiacchierare anche all'interno di un'attività. Il rapporto con i cani è estremamente positivo anche all'interno di strutture di cura per anziani.

---

## Analisi dei cambiamenti attesi nel rapporto di reciproco benessere nello spazio tra uomo e cane

### CAMBIAMENTI NELLA SFERA DEI COMPORTAMENTI

#### MAGGIORE EDUCAZIONE DEI PROPRIETARI

- VADEMECUM: realizzare un vademecum di buone regole da appendere e/o distribuire all'interno delle attività accessibili come bar, hotel, stabilimenti balneari... etc; la grafica in pillole chiara e concisa aiuterà la lettura.  
Le cartoline, diverse per grafica e contenuti in relazione ad ogni luogo, saranno tradotte nelle tre lingue più diffuse e forniranno le informazioni necessarie sia ai residenti che al turista abituato alla struttura normativa del suo territorio di provenienza (probabilmente molto diversa da quella del Comune di Cervia).
- CORSO AI PROPRIETARI: l'amministrazione comunale con il sostegno delle associazioni di volontariato può organizzare un corso a cui invitare ogni proprietario in occasione dell'iscrizione all'anagrafe canina per diffondere la conoscenza di diritti / doveri nel rapporto uomo - cane, creare consapevolezza degli strumenti e delle reti di supporto che il territorio mette a sua disposizione e a quella del suo animale e per trasmettere delle buone norme di convivenza sociale.

#### CULTURA DEL DOG SITTER A SUPPORTO DEL TURISMO PET-FRIENDLY

- Diffondere la cultura dei dog sitter, in particolar modo in risposta alla crescente domanda del turismo che necessita di una valida alternativa alla decisione di lasciare il proprio animale solo in hotel oppure condurlo in spazi non consentiti.  
L'affido ad un dog sitter qualificato permette al turista di vivere serenamente i luoghi in cui il suo animale non può seguirlo, sia per normativa che per il suo benessere (per esempio la spiaggia nelle ore centrali e più calde della giornata).  
Per farlo però si deve superare il muro della sfiducia che in questo momento frena sia i residenti che i turisti con il timore di lasciare il proprio animale con uno sconosciuto. Per farlo l'amministrazione comunale potrà organizzare dei corsi di formazione per questi specifici e pubblicare, successivamente, una lista di professionisti validati formati nella cura e assistenza dei cani.

---

Il potenziamento di questo servizio potrebbe dare anche risposta alle numerose segnalazioni di cani in spiaggia in orari non consentiti, fatto tra l'altro molto pericoloso per la loro salute perché facilmente soggetti a colpi di calore.

## IDEE DI CONVIVENZA SERENA E SICURA

- MUSERUOLA IN LUOGHI AFFOLLATI: Introdurre l'obbligo di indossare la museruola in luoghi molto affollati o frequentati da molti bambini.
- MOTIVARE SOCIALMENTE e SUPPORTARE EVENTUALE DIVIETO DI ACCESSO: come atto non contro i cani o i loro padroni, ma anzi a loro favore (supporto anche delle associazioni animaliste)

---

## CAMBIAMENTI NELLA SFERA DELLO SPAZIO

### SUDDIVISIONE DI AREE ACCESSIBILI E NON ACCESSIBILI AI CANI ALL'INTERNO DELLA STESSA ATTIVITÀ/STRUTTURA

- Suggestire ai proprietari di attività / strutture ricettive o di ristorazione la realizzazione di aree ♡ PET ♡ delimitate, in cui sia possibile sostare in compagnia di cani (propri o non), evitando l'accesso a tutto il complesso.  
In particolar modo nelle sale da pranzo di alberghi e ristoranti dovrebbe essere riservata una zona per clienti accompagnati dal proprio cane, in modo da non disturbare coloro che non gradiscono il rapporto con animali durante il pasto ed offrire, invece, a chi lo desidera un'occasione di vicinanza. Le aree ♡ PET ♡ dovrebbero offrire forniture specifiche volte a tutelare il comfort dell'animale e la pulizia dell'area, nonché prevedere livelli di igienizzazione particolari al termine dell'utilizzo.
- Suggestire ai proprietari di alberghi di riservare un numero di camere (variabile in base alle scelte aziendali) al solo utilizzo di persone senza animali; questo permetterebbe anche a chi soffre di allergie di poter utilizzare la struttura.

### DOG CLUB – STRUTTURA RICREATIVA PER CANI

- Promuovere la creazione di una struttura ricreativa per cani, aperta durante le ore diurne e serali, che accolga per qualche ora o per tutto il giorno i cani in un ambiente fresco dotato di attrezzature ludiche e gestito da esperti professionisti nella cura degli animali. La struttura andrà a colmare l'attuale assenza di supporto alle strutture ricettive pet-friendly nella gestione degli animali loro ospiti.

### SPORTELLO ANIMALI – UFFICIO DIRITTI DEGLI ANIMALI

- Creazione di un punto validato e istituzionale di domanda e risposta – Ufficio Diritti degli Animali – che possa essere punto di riferimento per tutte le informazioni e il supporto necessario ai residenti e agli ospiti accompagnati dai propri animali (cure veterinarie, educatori cinofili, pensione per cani, dog sitter, accessibili, strutture e luoghi accessibili, aree sgambamento, regolamenti, etc ...)

---

## PILLOLE DI IGIENE

- KIT IGIENICI da distribuire in ristoranti e bar: (con tappetini, coprisedia, ciotola, salviettine e vademecum)
- Suggestire agli albergatori di richiedere il libretto sanitario per all'atto di prenotazione del soggiorno in hotel